

中共遵义市委宣传部(通知)

遵市宣通〔2016〕46号



关于做好 2015 年度全市宣传思想 文化人才资源统计的通知

各县、自治县、区(市)党委宣传部,新蒲新区、南部新区党工委、市直宣传文化系统各单位,市直机关工委、市委教育工委,市国资委、市委国防工委宣传思想文化工作部门:

接中宣部《关于做好 2015 年度全省宣传思想文化人才资源统计的通知》(中宣发〔2016〕194号)和贵州省委宣传部《关于做好 2015 年度全省宣传思想文化人才资源统计的通知》(黔宣干〔2016〕51号),近期要在全国开展宣传思想文化人才资源统计工作。为做好我市宣传文化人才资源统计,在转发省委宣传部《通知》的基础上,就有关事项强调如下:

一、统计范围

统计范围为全市宣传思想文化领域从事教学科研、创作表演、传承传播、生产经营、技术保障、组织管理和精神文明创建

等工作的人员，包括县（区、市）党委宣传部、市直宣传文化系统各单位及其联系管理的宣传思想文化单位的从业人员，其他从事宣传思想文化工作的有关事业单位、国有及国有控股企业人员，民营文化企业（单位）从业人员和民间文化人才资源。

二、统计方法

按照中宣部《关于开展 2010 年度全国宣传思想文化人才资源统计的通知》要求，根据工作需要和实际情况，2015 年度全市宣传思想文化人才资源统计采取全面统计调查、抽样调查和分析测算等方式进行。

1. 各县（区、市）党委宣传部和市直宣传文化系统各单位联系管理的宣传思想文化单位从业人员，其他从事宣传思想文化工作的有关事业单位、国有及国有控股企业人员统计，采取全面统计调查方式。

2. 民营文化企业（单位）从业人员统计，采取抽样调查方式。

3. 民间文化人才资源统计，采取调查了解、分析研究和科学推算等方式。

三、组织实施

1. 各县（区、市）党委宣传部：负责编制本级党委宣传部及其联系管理的宣传思想文化单位，乡镇（街道、社区）宣传思想文化单位，其他从事宣传思想文化工作的有关事业单位、国有及国有控股企业的统计单位名录，统计汇总相应从业人员数据；对本地民间文化人才资源数量进行调查了解和分析推算。汇总审核后，将统计调查数据和统计单位名录上报市委宣传部。

2. 市直宣传文化系统各单位：负责编制本单位及所属事业单位、国有文化企业单位名录、统计汇总所有从业人员数据。汇总审核后，报送市委宣传部。

3. 市直机关工委、市委教育工委、市国资委、市委国防工委宣传思想文化工作部门：负责编制所属从事宣传思想文化工作的有关事业单位、国有及国有控股企业单位名录，统计汇总相应从业人员数据。汇总审核后，报送市委宣传部。

根据省委宣传部安排，各高等院校宣传思想文化人才资源由国家教育部负责统计。

四、报送材料时间及方式

请各县（区、市）党委宣传部、市直宣传文化系统各单位，市直机关工委、市委教育工委、市国资委、市委国防工委宣传思想文化工作部门，于2016年11月7日前将以下材料的纸质版和电子版报送到市委宣传部干部科（市委A区508室）。联系人：何贤敏；联系电话：28650611，13765203368，QQ：847493207。

材料清单：

（1）统计工作情况报告；

（2）调查单位名录；

（3）全省宣传思想文化领域人才资源统计表（宣一表）、全省宣传思想文化领域公务员统计表（宣2-1表）、全省宣传思想文化领域理论界人才资源统计表（宣2-2表）、全省宣传思想文化领域新闻界人才资源统计表（宣2-3表）、全省宣传思想文化领域出版界人才资源统计表（宣2-4表）、全省宣传思想文化领域文化艺术界人才资源统计表（宣2-5表）；

4. 《民间文化人才资源状况的调查统计数据》、《全国宣传思想文化人才发展状况调查问卷》（待省委宣传部后续通知）。

此次统计数据采用电子版拷盘报送，切勿外网报送。

五、有关要求

1. 加强对统计工作的组织领导。各部门要充分认识到做好人才资源统计工作的重要意义，切实加强领导，精心组织，周密安排，确保统计工作的顺利开展。

2. 保证统计工作的质量和效率。各单位要认真开展统计数据采集、汇总和审核工作，抽调熟悉业务、工作认真负责的同志参与这项工作，加强教育培训，认真学习掌握统计要求，注重统计的质量和效率，确保统计数据收集报送准确及时。各单位对管辖范围内的统计调查数据质量负责。

3. 加强对统计工作的督促检查。我部将加强与有关部门的沟通联系，会同有关单位适时组成检查组，对统计工作进展情况进行检查，抽查部门统计数据，及时研究解决统计工作中存在的问题，协调做好相关统计工作。各单位要按照《统计法》和有关规定开展工作，严格遵守工作纪律，对违反相关规定的人员给予严肃处理。

4. 省委宣传部文件及相关表格请从遵义文明网（<http://zy.wenming.cn/>）首页公示公告栏目中下载。

中共遵义市委宣传部

2016年10月31日