

# 部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

单位（盖章）：

部门（单位）名称	中共遵义市委宣传部单位整体绩效评价							
部门（单位）总体 资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	4866.24	7034.82	3830.79	10		7	
	人员类资金	603.88	907.65	866.97	3	95.52%	3	因年底人员变动，养老、医疗保险等次年缴纳
	运转类公用经费资金	118.36	377.81	375.17	3	99.30%	3	
	运转类其他资金	3344	5199.36	2588.65	2	49.79%	1	一是对其他资金收预估过高；二是受疫情影响，部分项目未启动；三是财政年终关闸，我部部分经费未支付成功。
	特定目标类资金	800	550	0	2			受疫情影响，《排雷部队》暂定名电影未开机拍摄。

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	1. 保障在宣传部及下属三家事业单位人员工资、社保等； 2. 保障部务工作正常运转； 3. 持续推进党史学习教育； 4. 持续推进深入全国文明城市； 5. 持续开展与央级、省有、市级媒体合作； 6. 持续开展红色传承、红色遵义等活动。	1. 保障在宣传部及下属三家事业单位人员工资、社保等； 2. 保障部务工作正常运转； 3. 持续推进党史学习教育； 4. 持续推进深入全国文明城市； 5. 持续开展与央级、省有、市级媒体合作； 6. 持续开展红色传承、红色遵义等活动。

一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值 (A)	实际 完成 值	分 值	得 分	未 完 成 原 因 分 析
数量		中央级、省级、市级媒体合作平台；平台运营等合作经费	≥8个	8个	2	2	
		开展“醉美遵义城 最美遵义人”典型学习宣传活动	≥11个	11个	2	2	
		选树先进典型	≥40个	192个	2	2	
		深化文化品牌塑造	每年≥1个	1个	1	1	
		开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动	每年一次	1次	1	1	
		精神文明建设系列创建活动	≥3类	3类	1	1	
		文明城市特色亮点点位打造	≥5个	10个	1	1	
		遵道行义·文明有礼（文明城市宣传工作）深文宣传活动	≥5场次	5场次	2	2	
		深文宣传品、公益广告	≥5类	5类	1	1	
		日常运转及后勤保障	办公室及深文督查常态	有效保障	2	2	
		组织开展意识形态工作培训班	≥1次	1次	2	2	
		开展、扶持文化文艺活动	≥1次	1次	1	1	
		“扫黄打非”培训班	1次	1次	2	2	
		市委理论中心组学习资料	≥500份	500份	1	1	
		打造精准对接群众需求的服务项目	≥1个	1个	1	1	
建设“四在农村·文明村镇”示范项目	≥1个	1个	1	1			

绩效指标

产出指标  
(50分)

质量	新命名市级爱国主义教育基地	≥1个	1个	1	1		
	文艺作品高端平台展示	≥1个	1个	1	1		
	打造全国文明城市特色亮点点位	≥1个	4个	2	2		
	城市形象	不断提升	不断提升	1	1		
	宣传覆盖	不断扩大	不断扩大	1	1		
	平台建设水平	显著提高	显著提高	1	1		
	软件正版化工作	全面提升	全面提升	1	1		
	贯彻落实思想政治教育工作、“两个纲要”活动	得到进一步提升	得到进一步提升	1	1		
	培育和践行社会主义核心价值观	更加浓厚	更加浓厚	1	1		
	全市注册志愿者人数	明显增加	明显增加	1	1		
	群众性精神文明建设工作	建设水平不断提升	不断提升	1	1		
	深化全国文明城市建设工作	全市文明水平不断提升	不断提升	1	1		
	理论学习、研究能力	不断提升	不断提升	1	1		
	意识形态工作责任制	不断落细落实	不断落细落实	1	1		
	传承红色文化	传承红色基因、讲好遵	不断加强	1	1		
	打造文艺精品	推进文化繁荣发展	不断提升	1	1		
	时效	各项工作开展	2022年	2022年	1	1	
	成本	中央级、省级、市级媒体合作平台；平台运营等合作经费	≤751万	740万	2	2	
		宣传思想文化工作	≤1093万	1043.46万	2	2	
党史学习教育		≤78.36万	76.05万	2	2		
人才津贴		≤2.46万	2.46万	2	2		
成本控制率		有效控制	有效控制	1	1		

效益指标  
(30分)

社会效益	经济效益	为经济发展加大宣传注入活力	稳步提升	稳步提升	2	2	
		正面舆论导向	不断加强	不断加强	2	2	
		遵义对外形象	不断提升	不断提升	2	2	
		网络环境	更加安全	更加安全	2	2	
		人文科学素养	得到提升	有所提升	2	2	
		遵义红色历史文化的知名度、红色传承队伍建设和社会主义核心价值观宣传	不断提升、更加浓厚	更加浓厚	2	2	
		注册志愿者人数占本地常住人口比例	>13%	20%	2	2	
		人民精神生活	不断丰富	不断丰富	1	1	
		群众素质	进一步提升	进一步提升	1	1	
		群众性精神文明建设工作	全市精神文明建设水平	进一步提升	2	2	
		深化全国文明城市建设工作	全市文明程度不断提升	进一步提升	2	2	

		城市影响力和知名度	不断提高	不断提高	2	2		
		遵义红色历史文化的知名度、红色传承队伍建设和社会主义核心价值观宣传	不断提升、更加浓厚	更加浓厚	2	2		
		丰富精神文化生活	精神享受	更加丰富	1	1		
		促进文艺创作	培养文艺人才	进一步培养	1	1		
		优化干部队伍建设	不断优化	不断优化	1	1		
		提升对人才吸引力	有效提高	有效提高	1	1		
	生态效益	环保意识	不断增强	不断增强	1	1		
	可持续影响	促进我市经济社会协调可持续发展	日益显著	日益显著	1	1		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	干部群众满意度	不断提高	不断提高	5	5	
			享受人才津贴满意度	≥90%	100%	5	5	
总 分					100	97		
绩效结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析，项目支出绩效自评得分97分							

联系人：罗群霞

联系电话：085127616556

注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总

2. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用实际完成值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值（A）/实际完成值（B）\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		宣传思想文化建设							
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位		中共遵义市委宣传部本级			
项目资金(万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
		年度资金总额:	842	506.04	405.57	10	88.07%	8.81	预算调减的原因: 市级预算单位配合本部开展各项工作, 划拨工作经费至市直各有关单位共计335.96万元。因2022年终财政国库紧张, 导致我部在途经费48万元未支付成功。
		财政拨款				—	—	—	
		其中: 上级补助				—	—	—	
		本级安排	842	506.04		—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 持续深化全国文明城市建设工作, 全国文明城市测评迎检顺利通过; 开展系列群众性精神文明建设工作, 促进全市精神文明建设水平提升。 2. 深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动; 整合新时代文明实践中心和县级融媒体中心资源。 3. 进一步加强《志愿服务条例》宣传教育; 持续开展志愿服务培训和先进典型选树 加强“全国志愿服务信息系统”的推广、运营和管理; 建设志愿服务站点, 扩大志愿服务范围; 建好用好遵义文明网、文明遵义微信公众号等平台; 推动新时代文明实践志愿服务基金会健康发展。 4. 新命名市级爱国主义教育基地 开展“醉美遵义城 最美遵义人”典型学习宣传活动; 培育和践行社会主义核心价值观; 贯彻落实思政教育“两个纲要”活动。 5. 在全市宣传文化系统营造尊重人才、尊重知识、尊重劳动、尊重创造的良好氛围, 激发人才活力, 激励人才创新创业, 推进全市文化大发展大繁荣。 6. 持续推进长征国家文化公园建设工作。 7. 做好全市理论学习中心组指导工作, 持续深化理论武装; 持续开展好社科普及工作, 提高全市干部群众人文素养; 创新理论宣讲方式, 开展“红色遵义”宣讲工作, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。 8. 全市“扫黄打非”和全民阅读推广工作有序推进。 9. 积极开展文旅招商工作; 打造遵义特色文创产品; 奖励一批优秀文艺作品; 支持创作一批文艺精品; 开展我们的中国梦·文化进万家、送文化下乡等活动; 举办新年晚会; 开展农村电影公益放映。 10. 统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查 做好专项检查、意识形态工作巡视问题整改等各项工作; 组织开展意识形态工作培训班、舆情信息工作培训班。			1. 持续深化全国文明城市建设工作, 全国文明城市测评迎检顺利通过; 开展系列群众性精神文明建设工作, 促进全市精神文明建设水平提升。 2. 深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动; 整合新时代文明实践中心和县级融媒体中心资源。 3. 进一步加强《志愿服务条例》宣传教育; 持续开展志愿服务培训和先进典型选树 加强“全国志愿服务信息系统”的推广、运营和管理; 建设志愿服务站点, 扩大志愿服务范围; 建好用好遵义文明网、文明遵义微信公众号等平台; 推动新时代文明实践志愿服务基金会健康发展。 4. 新命名市级爱国主义教育基地 开展“醉美遵义城 最美遵义人”典型学习宣传活动; 培育和践行社会主义核心价值观; 贯彻落实思政教育“两个纲要”活动。 5. 在全市宣传文化系统营造尊重人才、尊重知识、尊重劳动、尊重创造的良好氛围, 激发人才活力, 激励人才创新创业, 推进全市文化大发展大繁荣。 6. 持续推进长征国家文化公园建设工作。 7. 做好全市理论学习中心组指导工作, 持续深化理论武装; 持续开展好社科普及工作, 提高全市干部群众人文素养; 创新理论宣讲方式, 开展“红色遵义”宣讲工作, 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。 8. 全市“扫黄打非”和全民阅读推广工作有序推进。 9. 积极开展文旅招商工作; 打造遵义特色文创产品; 奖励一批优秀文艺作品; 支持创作一批文艺精品; 开展我们的中国梦·文化进万家、送文化下乡等活动; 举办新年晚会; 开展农村电影公益放映。 10. 统筹协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查 做好专项检查、意识形态工作巡视问题整改等各项工作; 组织开展意识形态工作培训班、舆情信息工作培训班。					
绩效指标	产出指标(50分)	数量	开展“醉美遵义城 最美遵义人”典型学习宣传活动	≥11个	11个	3	3		
			新命名市级爱国主义教育基地	≥8个	8个	3	3		
			选树先进典型	≥40个	192个	3	3		
			支持社会志愿服务组织	常态化	常态化	2	2		
			深化文化品牌塑造	每年≥1个	1次	2	2		
			开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动	每年一次	1次	3	3		
			精神文明建设系列创建活动	≥3类	3类	2.5	2.5		
			日常运转及后勤保障	办公室及深文督查常态化运转	有效保障	2	2		
			遵道行义·文明有礼(文明城市宣传)	深文宣活动≥5场次; 深文宣传品	活动5场, 宣传品5类	3	3		
			文明城市特色亮点打造	≥10个	10个	3	3		
	组织开展意识形态工作培训班	≥1次	1次	2.5	2.5				
	“扫黄打非”培训班	=1次	1次	2.5	2.5				
	市委理论中心组学习资料	≥500份	500份	3	3				
	质量	注册志愿者人数占本地常住人口比例	>13%	20%	2.5	2.5			
	时效	开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动	每年一次	每年一次	2.5	2.5			
成本	日常工作运转及后勤保障率	=100%	100%	2.5	2.5				
	各项工作开展	≤506.04万元	405.57万元	3	3				
	项目或定额成本控制率	=100%	100%	2.5	2.5				
效益指标(30分)	社会效益	群众性精神文明建设工作	全市精神文明建设水平不断提升	有所提升	4	4			
		遵义红色历史文化的知名度、红色传承队伍建设和社会主义核心价值观宣传氛围	不断提升、更加浓厚	更加浓厚	4	4			
		理论学习、研究能力	不断提升	有所提升	4	4			
		人民精神生活	不断丰富	不断丰富	4	4			
		群众素质	进一步提升	进一步提升	4	4			
		深化全国文明城市建设工作	全市文明程度不断提升	有所提升	5	5			
		城市影响力和知名度	不断提高	有所提高	5	5			
满意度指标(10分)	服务对象满意度	市民满意度	≥90%	90%	2.5	2.5			
		中心组成员满意度	≥90%	90%	2.5	2.5			
		参加培训人员满意度	≥90%	90%	2.5	2.5			
		机关干部职工满意度	≥90%	90%	2.5	2.5			
总分						100	98.81		
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析, 项目支出绩效自评得分98.81分								

联系人: 罗群霞

联系电话: 085127616556

注: 1. 绩效自评采取打分评价的形式, 满分为100分, 各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分, 原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可作适当调整, 但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析: 说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq$ ), 则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标且具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间00-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的, 记该指标所赋全部分值; 未完成的, 按照完成值与指标值的比例计分。

# 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		宣传思想文化建设(下县)							
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位	中共遵义市委宣传部本级				
项目资金(万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
		年度资金总额:	251	251	250.93	10	99.97%	10	
		财政拨款				-	-	-	
		其中:上级补助				-	-	-	
		本级安排	251	251		-	-	-	
		其他资金				-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1.持续开展“文明在行动·满意在遵义”系列活动,升打造全国文明城市特色亮点点位,全市精神文明建设水平不断提升 2.开展农村电影公益放映;开展送文化下乡等活动; 3.新命名市级爱国主义教育基地 4.以“遵道行义”为品牌,整合新时代文明实践中心和县级融媒体中心资源,打造一批精准对接群众需求的服务项目 5.按照遵义市乡村战略规划、中央和省文明办关于五大精神文明建设之文明村镇建设要求,在我市已经实现县级文明村镇创建84%以上覆盖率的基础上,每年建设50个“四在农村·文明村镇”示范项目,落实遵义乡村精神文明典范树立工程要求,拟采取以奖代补方式,通过实地验收、项目申报等环节,统筹上级涉农精神文明建设经费 6.持续推进长征国家文化公园建设				1.持续开展“文明在行动·满意在遵义”系列活动,升打造全国文明城市特色亮点点位,全市精神文明建设水平不断提升 2.开展农村电影公益放映;开展送文化下乡等活动; 3.新命名市级爱国主义教育基地 4.以“遵道行义”为品牌,整合新时代文明实践中心和县级融媒体中心资源,打造一批精准对接群众需求的服务项目 5.按照遵义市乡村战略规划、中央和省文明办关于五大精神文明建设之文明村镇建设要求,在我市已经实现县级文明村镇创建84%以上覆盖率的基础上,每年建设50个“四在农村·文明村镇”示范项目,落实遵义乡村精神文明典范树立工程要求,拟采取以奖代补方式,通过实地验收、项目申报等环节,统筹上级涉农精神文明建设经费 6.持续推进长征国家文化公园建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	数量	数量	文艺作品高端平台展示	一批	一批	2.5	2.5		
			推动基层文化建设,丰富群众精神文化生活	一批	一批	2.5	2.5		
			新命名市级爱国主义教育基地	一批	一批	2.5	2.5		
			打造全国文明城市特色亮点点位	≥1个	≥1个	2.5	2.5		
			打造精准对接群众需求的服务项目	一批	一批	2.5	2.5		
			建设“四在农村·文明村镇”示范项目	一批	一批	2.5	2.5		
	产出指标(50分)	质量	群众性精神文明建设工作	群众性精神文明建设工作水平不断提升	有所提升	2.5	2.5		
			深化全国文明城市建设工作	全市文明水平不断提升	有所提升	2.5	2.5		
			培育和践行社会主义核心价值观	更加浓厚	更加浓厚	2.5	2.5		
			传承红色文化	传承红色基因、讲好遵义故事	有所提升	2.5	2.5		
			打造文艺精品	推进文化繁荣发展	有所提升	2.5	2.5		
	成本	时效	各项工作完成时限	2022年	2022年	2.5	2.5		
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5		
			乡村精神文明典范树立工程	≤95万元	82万元	2.5	2.5		
			深化全国文明城市建设	≤142万元	102万元	2.5	2.5		
			公共文化服务体系建设	≤30万元	22.78万元	2.5	2.5		
			文化产业发展及文艺创作	≤20万元	4.15万元	2.5	2.5		
			红色传承	≤45万元	30万元	2.5	2.5		
	效益指标(30分)	社会效益	群众性精神文明建设工作	全市精神文明建设水平不断提升	有所提升	6	6		
促进文艺创作			培养文艺人才	有所促进	6	6			
丰富精神文化生活			精神享受	不断丰富	6	6			
遵义红色历史文化的知名度、红色传承队伍建设和社会主义核心价值观宣传氛围			不断提升、更加浓厚	有所提升	6	6			
深化全国文明城市建设工作			全市文明程度不断提升	有所提升	6	6			
满意度指标(10分)	服务对象满意度	干部群众满意度	不断提高	有所提高	10	10			
总分						100	100		
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析,项目支出绩效自评得分100分								

联系人:罗群霞

联系电话:085127616556

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。  
 2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。  
 3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。  
 4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		宣传思想发展专项							
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位	中共遵义市委宣传部本级				
项目资金(万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
		年度资金总额:	751	751	740	10	98.54%	9.9	
		财政拨款				—	—	—	
		其中:上级补助				—	—	—	
		本级安排	751	751		—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		1. 为充分展示遵义历年来的历史性变革和脱贫攻坚事业取得的成就,大力宣传遵义城市形象,进一步提升遵义的知名度和美誉度,同人民日报、新华社、人民网、国际在线、多彩贵州网、贵州电视台等央级、省级重点媒体和网站开展合作宣传服务; 2. 制作全新形象宣传片和外宣产品;化、辣椒产业等方面宣传报道 3. 开展2022年度新闻发布会; 4. 开展年度新闻发言人培训; 5. 做好乡村振兴开局之年及红色文化、酒文; 6. 运营好“学习强国”遵义学习平台,每日定时推送展示遵义新形象的优质稿件,将遵义学习平台打造成宣传遵义新窗口; 7. 持续深入推进软件正版化工作。			1. 为充分展示遵义历年来的历史性变革和脱贫攻坚事业取得的成就,大力宣传遵义城市形象,进一步提升遵义的知名度和美誉度,同人民日报、新华社、人民网、国际在线、多彩贵州网、贵州电视台等央级、省级重点媒体和网站开展合作宣传服务; 2. 制作全新形象宣传片和外宣产品;化、辣椒产业等方面宣传报道 3. 开展2022年度新闻发布会; 4. 开展年度新闻发言人培训; 5. 做好乡村振兴开局之年及红色文化、酒文; 6. 运营好“学习强国”遵义学习平台,每日定时推送展示遵义新形象的优质稿件,将遵义学习平台打造成宣传遵义新窗口; 7. 持续深入推进软件正版化工作。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
		产出指标(50分)	数量	中央级、省级、市级媒体合作平台;平台运营等合作经费	≥8个	8	15	15	
				质量	城市形象	不断提升	有所提升	5	5
			宣传覆盖		不断扩大	有所扩大	5	5	
			平台建设水平		显著提高	有所提高	5	5	
			软件正版化工作		全面提升	有所提升	5	5	
			时效	各项工作完成时限	2022年	2022年	5	5	
		成本	中央级、省级、市级媒体合作平台;平台运营等合作经费	≤751万元	740万元	5	5		
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5		
		效益指标(30分)	社会效益	正面舆论导向	不断加强	有所强化	5	5	
遵义对外形象	不断提升			有所提升	5	5			
网络环境	更加安全			更加安全	5	5			
人文科学素养	得到提升			有所提升	5	5			
生态效益	环保意识		不断增强	不断增强	5	5			
可持续影响	促进我市经济社会协调可持续发展	日益显著	日益显著	5	5				
满意度指标(10分)	服务对象满意度	干部群众满意度	不断提高	不断提高	10	10			
		总分				100	99.9		
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析,项目支出绩效自评得分99.9分								

联系人:罗群霞

联系电话:085127616556

注:1. 绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4. 定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		党史学习教育工作经费						
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位		中共遵义市委宣传部本级		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:		78.36	76.05	10	97.10%	9.7	
	财政拨款				—	—	—	
	其中:上级补助				—	—	—	
	本级安排		78.36		—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使党员群众接受思想淬炼,筑牢理想信念,强化初心使命。			使党员群众接受思想淬炼,筑牢理想信念,强化初心使命。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量	开展党史学习知识竞赛活动	≥1次	1次	5	5	
			党史学习知识竞赛活动人数	≥300人	300人	5	5	
			购买办公电脑	≥70台	70台	5	5	
		质量	设备采购合格率	=100%	100%	5	5	
			时效	知识竞赛活动参与时限	2022年	2022年	5	5
		各项工作开展		≤783612.68元	760480.75元	10	10	
		成本	设备采购成本	≤320000元	321315元	10	8	
	项目或定额成本控制率		=100%	100%	5	5		
	效益指标(30分)	社会效益	全市党史学习教育工作	营造良好学习氛围,提升党员党性修养	有所提升	30	30	
满意度指标(10分)	服务对象满意度	干部群众满意	≥90%	90%	10	10		
总分					100	97.7		
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析,项目支出绩效自评得分97.7分							

联系人:罗群霞

联系电话:27616556

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。

## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		新媒体平台项目建设经费						
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位	中共遵义市委宣传部本级			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:		117.3	117.3	10	100.00%	10	
	财政拨款				—	—	—	
	其中:上级补助				—	—	—	
	本级安排		117.3		—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	该项目经费由2021年“红色传承”、“深化全国文明城市建设”、“深化全国文明城市建设2”、“文化文艺建设及文化产业发展”结余经费整合而成,与新媒体相结合,用于遵义发布APP及遵义发布公众号的运行与维护。			项目经费共138万元,已按协议支付了85%的进度款。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量	APP日均点击率	≥100次	150	10	10	
			公众号文章阅读量	≥300次	350	10	10	
			管理平台	=2个	2个	5	5	
			参与平台运维人数	≥2人	2人	5	5	
	质量	对遵义发布APP的管理	优化、维护,确保安全	更加安全	5	5		
	时效	支付时效	按合同规定支付进度支付	按合同支付	5	5		
	成本	资金需求	≤138万元	117.3万元	5	5	总金额138万元,按协议付款85%	
项目或定额成本控制率		100%	100%	5	5			
效益指标(30分)	社会效益	加强宣传思想文化建设	宣传遵义红色文化、长征精神等	不断加强	30	30		
满意度指标(10分)	服务对象满意度	受益对象满意度	≥85%	85%	10	10		
总分						100	100	
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析,项目支出绩效自评得分100分							

联系人:罗群霞

联系电话:27616556

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分相加得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。



## 项目支出绩效目标自评表

(2022年度)

单位(盖章):

项目名称		人才津贴						
主管部门及代码		143 中共遵义市委宣传部		实施单位	中共遵义市委宣传部本级			
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:		2.46	2.46	10	100.00%	10	
	财政拨款				—	—	—	
	其中:上级补助				—	—	—	
	本级安排		2.46		—	—	—	
	其他资金					—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				目标1:及时规范发放2021年度高层次人才津贴 目标2:提高工作效率与积极性 目标3:提升对高层次人才的吸引力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量	享受人才津贴人数	≥5人	5人	30	30	
			享受标准化	符合市人才办审核	以市人才办审核结果为依据	10	10	
		时效	享受津贴时限	2021年度在编	2021年度在编的具有985硕士研究生、副高级以上职称干部	5	5	
			成本	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5
	效益指标(30分)	社会效益	优化干部队伍建设	不断优化	不断优化	30	20	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度	享受人才津贴满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分						100	100
自评结论	对照绩效目标自评表中预算执行情况、年度任务完成情况、资金使用情况、绩效目标完成情况等自评分析,项目支出绩效自评得分100分							

联系人:罗群霞

联系电话:27616556

注:1.绩效自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。各项三级指标得分最高不能超过该指标分值上限。

2.未完成原因分析:说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥\*),则得分计算方法应用实际完成值(B)/年度指标值(A)\*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤\*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/实际完成值(B)\*该指标分值。

4.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。